

Lunedì, 13 Dicembre
Ore 16.00
Facoltà di Lettere e Filosofia
Aula Magna



Ciclo di seminari del corso di Marketing -I protagonisti-
Francesco Pugliese
direttore generale Conad



La spesa che cambia, quali prospettive per la marca commerciale

Interverranno: *Luca Ferrucci*, ordinario di Economia e Gestione delle Imprese
Michele Fioroni, docente di Marketing CDL sc. della comunicazione